



School Year 2020-21

Dear Parents/Guardians,

As part of the Winton Woods City Schools communication plan, the Communications Department takes photos, promotional videos and writes articles that highlight student activities, athletics, academics, recognitions and awards. These photos, videos and articles are often sent to area newspapers, used in district publications, displayed on the district website, shared on social media outlets including Facebook, Instagram, NextDoor, LinkedIn, YouTube, and Twitter, posted on local media websites and aired on local television. Typically, publicity includes a photo, the student's name, grade and school.

If you prefer that your child **NOT** be included in this positive district publicity, we ask that you send a **written notification** to the address below indicating parent/guardian name (printed and signature), student name and grade.

Please note that this publicity notification **is different** from directory information and/or other forms you may have signed. This deals **exclusively with publicity**. Even if you have signed a letter this year dealing with your student's directory information, you still need to send written notification directly to us for publicity purposes. If we do not receive notification by the above date, we will assume that your permission is implied.

Our goal is to **showcase** our **students'** accomplishments and recognitions, as well as our district's outstanding programs and activities. We would be proud to include your student(s) in this endeavor.

Sincerely,

Corina Denny
Community and Public Engagement Coordinator
8 Enfield, Cincinnati, OH 45218



Año Escolar 2020-21

Estimados padres y tutores,

Como parte del plan de comunicación de Winton Woods City Schools, el Departamento de Comunicaciones toma fotos, videos promocionales y escribe artículos que promueven las actividades, reconocimientos y premios estudiantiles. Estas fotos, videos y artículos son enviados a periódicos locales, usados en publicaciones del distrito y en el sitio web del distrito, publicados en sitios web de medios de comunicación locales, televisados localmente y compartidos en medios sociales, incluyendo Facebook, Instagram, NextDoor, LinkedIn, YouTube y Twitter. Típicamente, la publicidad incluye una foto, el nombre del estudiante, el grado y la escuela.

Si usted prefiere que su niño(a) **NO** sea incluido(a) en esta publicidad positiva del distrito, le pedimos que envíe una **notificación escrita** a la dirección a continuación, indicando el nombre del padre o la madre (escrito en letras de molde y su firma), el nombre y grado del estudiante.

Por favor, tome en cuenta que este aviso sobre publicidad **es diferente** a la de directorio u otros formularios que usted haya firmado. Ésta trata **exclusivamente sobre publicidad**. Aun si usted ha firmado una carta este año que tiene que ver con información de su estudiante en el directorio, usted todavía necesita enviar notificación escrita directamente a nosotros para propósitos de publicidad. Si no recibimos notificación, asumiremos que su permiso se sobreentiende.

Nuestro objetivo es mostrar los logros de nuestros estudiantes y sus reconocimientos, así como también los programas y las actividades sobresalientes de nuestro distrito. Nos encantaría incluir a su(s) estudiante(s) en este esfuerzo.

Atentamente,

Corina Denny
Community and Public Engagement Coordinator
8 Enfield, Cincinnati, Ohio 45218